
PR-INFO

Pressemeldung lang/mittel/kurz - Social Media



Festool Fanshop: Neue Essentials für unterwegs

Festool erweitert Fanshop

Verfügbar ab 7. September 2026

Pressekontakt Deutschland und Österreich

Festool Deutschland GmbH

Wertstraße 20

D - 73240 Wendlingen www.festool.com

Verena Voss

+49 7024-804-24440

Verena.Voss@festool.com

Pressemitteilung (lang)

– mit 2.298 Zeichen (mit Leerzeichen) –

Festool Fanshop: Neue Essentials für unterwegs

Festool erweitert Fanshop – ab September 2026

Mit neuen, durchdachten Artikeln im Fanshop erweitert Festool sein Sortiment um praktische Begleiter für den Arbeitsalltag und darüber hinaus. Im Mittelpunkt stehen robuste, funktionale Produkte, die den Anforderungen professioneller Anwender gerecht werden – auch in der Freizeit.

Praktisch, robust, durchdacht: die neuen Fanshop-Highlights

Die aktuellen Herbst-Neuheiten im Festool Fanshop setzen auf Alltagstauglichkeit und Langlebigkeit. Sie verbinden funktionales Design mit der hohen Qualitätsanmutung, die Anwender von Festool gewohnt sind.

Zu den neuen Produkten zählen:

- Festool **Sport-/Reisetasche** – bietet viel Stauraum für Arbeit, Freizeit oder Montageeinsätze und überzeugt durch strapazierfähige Materialien
- Festool **Rucksack** – ideal für den mobilen Einsatz, mit durchdachter Aufteilung und hohem Tragekomfort
- Festool **Kulturbeutel** – kompakt und robust, perfekt für unterwegs oder auf Montage
- Festool **Sweatshirt** – bequem, langlebig und im markentypischen Look, geeignet für Arbeit und Freizeit

Alle Artikel sind auf den täglichen Einsatz ausgelegt und greifen typische Anforderungen von Handwerkern auf – sei es Mobilität, Organisation oder Komfort.

Echter Nutzen im Fokus

Mit den Fanshop-Produkten verfolgt Festool konsequent den Anspruch, auch abseits der Maschinen praxisnahe Lösungen zu bieten. Die neuen Artikel sind keine klassischen Werbeprodukte, sondern funktionale Begleiter, die sich nahtlos in den Arbeitsalltag integrieren. Gleichzeitig transportieren sie das Markenverständnis von Festool: Qualität, Zuverlässigkeit und eine klare Ausrichtung auf die Bedürfnisse von Profis.

Rückblick: Fanshop-Neuheiten Frühjahr 2026

Im Frühjahr ergänzten unter anderem folgende Produkte das Sortiment: Speed Square, Tieflochmarker, 3D-Druck-Filament, UVEX-Sonnenbrille, Cap sowie ein kompakter Taschenschirm.

Mit den neuen Fanshop-Artikeln für den Herbst baut Festool sein Angebot an funktionalen Begleitern konsequent aus. Sporttasche, Rucksack, Kulturbeutel und Sweatshirt stehen für durchdachte Lösungen, die den Arbeitsalltag von Profis sinnvoll ergänzen – robust, praktisch und im typischen Festool Design.

Die neuen Fanshop Produkte sind ab 7. September 2026 verfügbar. Weitere Infos auf festool.de

Pressemitteilung (mittel)

– mit 1.335 Zeichen (mit Leerzeichen) –

Festool Fanshop: Neue Essentials für unterwegs

Festool erweitert Fanshop – ab September 2026

Festool erweitert seinen Fanshop um praktische, robuste Begleiter für Arbeitsalltag und Freizeit. Im Fokus stehen funktionale Produkte, die den Anforderungen professioneller Anwender gerecht werden und die gewohnte Festool Qualität widerspiegeln.

Praktisch, langlebig, durchdacht

Die Herbst-Neuheiten überzeugen durch Alltagstauglichkeit und strapazierfähige Materialien. Sie kombinieren funktionales Design mit Komfort und klarer Markenoptik.

Zu den neuen Highlights zählen:

- Sport-/Reisetasche mit viel Stauraum für Arbeit, Freizeit oder Montage
- Rucksack mit durchdachter Fächeraufteilung und hohem Tragekomfort
- Kulturbeutel – kompakt, robust und ideal für unterwegs
- Sweatshirt im markentypischen Look, bequem und langlebig

Mehr als Werbeartikel

Festool verfolgt mit dem Fanshop den Anspruch, praxisnahe Lösungen auch über Maschinen hinaus anzubieten. Die neuen Produkte sind funktionale Begleiter, die sich nahtlos in den Arbeitsalltag integrieren und für Qualität sowie Zuverlässigkeit stehen.

Sortiment wächst weiter

Bereits im Frühjahr 2026 wurde das Angebot u. a. um Speed Square, Tieflochmarker, Filament, Sonnenbrille, Cap und Taschenschirm erweitert.

Die neuen Produkte sind ab 7. September 2026 erhältlich.

Weitere Infos unter festool.de

Pressemitteilung (kurz)

– mit 902 Zeichen (mit Leerzeichen) –

Festool Fanshop: Neue Essentials für unterwegs

– ab September 2026

Festool erweitert seinen Fanshop um praktische, robuste Begleiter für Arbeitsalltag und Freizeit. Im Fokus stehen funktionale Produkte, die den Anforderungen von Profis gerecht werden.

Die Herbst-Neuheiten überzeugen durch Alltagstauglichkeit, strapazierfähige Materialien und funktionales Design. Zu den Highlights zählen:

- Sport-/Reisetasche mit viel Stauraum
- Rucksack mit durchdachter Aufteilung und hohem Tragekomfort
- Kompakter, robuster Kulturbeutel
- Bequemes, langlebiges Sweatshirt im Festool Look

Alle Artikel unterstützen typische Anforderungen wie Mobilität, Organisation und Komfort. Mit dem Fanshop bietet Festool praxisnahe Lösungen über Maschinen hinaus – keine klassischen Werbeartikel, sondern zuverlässige Begleiter im Arbeitsalltag.

Die neuen Produkte sind ab 7. September 2026 erhältlich. Weitere Infos unter festool.de

SOCIAL MEDIA

– mit 292 Zeichen (mit Leerzeichen) –

Neue Essentials für Profis: Festool erweitert den Fanshop! 🛒 ✨

Ab September 2026 gibt's robuste Begleiter von Festool für die Freizeit – von Sporttasche und Rucksack bis Kulturbeutel und Sweatshirt. Funktional, langlebig, durchdacht – typisch Festool. Jetzt entdecken ab 7.09.2026 👉 festool.de

NEWSLETTER

– mit 639 Zeichen (mit Leerzeichen) –

Neue Essentials im Festool Fanshop

Festool erweitert seinen Fanshop um praktische Begleiter für die Freizeit. Die neuen Herbst-Highlights überzeugen durch robuste Materialien, funktionales Design und hohen Tragekomfort. Freuen Sie sich auf Sport-/Reisetasche, Rucksack, Kulturbeutel und ein bequemes Sweatshirt – alles durchdacht für den täglichen Einsatz. Keine klassischen Werbeartikel, sondern echte Helfer im Alltag: langlebig, zuverlässig und im typischen Festool Look. Jetzt neu ab 7. September 2026 – mehr Infos unter [festool.de](https://www.festool.de).

BILDERVORSCHAU @Bildrechte Festool GmbH

Neue Fanshop-Artikel ab September 2026



Rückblick – neue Fanshop-Artikel Frühjahr 2026

