

Festool – Wendlingen (Deutschland) – Juli 2015

Pressemitteilung für die Tagespresse

Infoline für Fachpresse und Journalisten
Festool GmbH
Silvia Pirro
Wertstraße 20
D - 73240 Wendlingen
Tel. +49 7024-804-20679
Silvia.Pirro@festool.com
www.festool.com

„Keep moving“ – Gemeinsam in eine starke Zukunft

Wendlingen 14. Juli 2015 / Am vergangenen Dienstag begrüßte Elektro- und Druckluftwerkzeughersteller Festool rund 150 Lieferanten bei seinem Lieferantentag am Hauptsitz in Wendlingen, um sich gemeinsam auf eine erfolgreiche Zukunft zu fokussieren.

Festool produziert zum größten Teil in Deutschland – in Neidlingen und in Illertissen bei Ulm und einen Teil im tschechischen Ceska Lipa. Dabei setzt die Premiummarke Festool auf eine stabile Lieferantenbasis vorwiegend aus Deutschland und Europa und zeigt damit, dass Unternehmen auch mit hohen technologischen und qualitativen Anforderungen hier zu Lande wettbewerbsfähig einkaufen können. Während die zuletzt von Festool organisierte Veranstaltung für Lieferanten am Produktionsstandort in Neidlingen stattfand, konnten die Lieferanten dieses Mal Einblick am Hauptsitz in Wendlingen bekommen. Zu Beginn begrüßte Jens Thieme (Bereichsleiter Einkauf) und Vorstandsvorsitzender Dr. Christian Rolfs die Besucher. Vorstandsmitglied Dr. Thorsten Hartmann stellte die überaus positive Geschäftsentwicklung vor. Selbstverständlich hatten die Besucher ebenso einen Einblick in die Festool Systemwelt mit den neuesten Produktentwicklungen. So stellte das Produktmanagement einen Auszug vor wie beispielsweise das aktuelle Handkreissägen-Sortiment sowie das komplette Akku-Programm Festool unplugged, die Systemwelt rund ums Thema Fräsen – mit inbegriffen das Holzverbindungssystem Domino und

nicht zuletzt die neuesten Errungenschaften im Bereich Schleifen und Saugen sowie das einzigartige Kantenanleimsystem Conturo.

Gemeinsam in eine starke Zukunft

Dem Wendlinger Mittelstandsunternehmen war insbesondere wichtig, dass die Lieferanten-Hersteller-Basis von beiden Seiten stets auf einer engagierten und verlässlichen Partnerschaft basiert. Insofern standen Themenschwerpunkte wie gemeinsames Wachstum, Verbindlichkeit und Zuverlässigkeit bei Lieferfähigkeit und Qualität sowie Stabilitäts-/Risikominimierung und eine ideenreiche und proaktive Grundhaltung bei Innovationen im Mittelpunkt der Veranstaltung. Darüber hinaus konnten die Besucher ebenso in Zukunftsthemen wie in „Globale Bewegungen, die großen Einfluss auf den Innovationsprozess und die Kultur in Unternehmen haben können“ von Referent Jonas Dageförde.

Ausgezeichnet mit dem „Lieferanten Award 2014“

Festool nutzte bei der Veranstaltung die Gelegenheit und zeichnete Lieferanten für ihre besonderen Leistungen im vergangenen Geschäftsjahr aus. So erhielt C&C Bark Metalldruckguss und Formenbau GmbH aus Schömburg bei Balingen in der Kategorie „Serie“ eine Auszeichnung für seine 100 prozentige Liefertreue und der hervorragenden Lieferqualität. Zudem zeichnete Festool Jowat Klebstoffe aus Detmold in der Kategorie „Newcomer“ für das hohe und vorbildliche Engagement sowie für das kompetente und kundenorientierte Projektmanagement aus. „Es ist für uns ein besonderes Interesse, die Leistungen unserer Lieferanten mit dem Festool Lieferanten Award zu prämiieren. Zukünftig werden wir diese Auszeichnungen weiter ausbauen und darum im nächsten Jahr ebenso einen Lieferant für herausragende Innovationen und Entwicklungsleistungen auszeichnen“, so Jochen Mann – verantwortlich für den strategischen Einkauf bei Festool.

Festool – die Premiummarke für das Schreiner-, Maler-, Autolackierer- und Bauhandwerk

Festool ist eine Marke unter dem Dach der TTS Tooltechnic Systems AG & Co.KG mit Hauptsitz in Wendlingen. Neben Festool gibt es unter der TTS noch weitere Marken wie Tanos, Cleantec und Schneider airsyste.ms. Die TTS

beschäftigt weltweit rund 2.500 Mitarbeiter und erzielte in 2014 einen Umsatz von 472 Mio. Euro. Produkte von Festool zeichnen sich durch ihre hohe Qualität, Robustheit, Langlebigkeit und Zuverlässigkeit aus und genießen beim Kunden ein exzellentes Image. Die Premiummarke produziert größtenteils in Neidlingen bei Kirchheim/Teck. Das Produktionswerk erfüllt seit Jahren höchste Qualitätsanforderungen und erhielt schon mehrfach Auszeichnungen. Aus diesem Grund setzt das Unternehmen auf eine intensive und kooperative Zusammenarbeit mit den Lieferanten mit hochwertigen Lieferteilen.

Festool – als Kunde und als wichtiger Arbeitgeber in der Region

Das Unternehmen zeigt mit seiner positiven Geschäftsentwicklung die zunehmende Bedeutung in der Region - sowohl als Kunde für zahlreiche Lieferanten als auch als Arbeitgeber. Immerhin beschäftigt das Unternehmen in Wendlingen rund 750 Mitarbeiter und im Produktionswerk in Neidlingen rund 520 Mitarbeiter. Detailinformationen zu offenen Stellen und viele verschiedene Ausbildungsberufe gibt es auf www.festool-group.com

90 Jahre erfolgreich unterwegs

Festool bestätigt seit 90 Jahren, dass Tradition und Innovationskraft sich perfekt ergänzen. Inzwischen stehen über 350 Patente für Innovationsstärke für die Marke. Dies gelingt in enger Verbundenheit mit dem Handwerk und den Lieferanten. Bereits die Unternehmensgründung unter dem Namen **Fezer & Stoll** (Festo) im Jahr 1925 war mit einer technischen Innovation verbunden, der ersten transportablen Kettensäge. Seither hat sich die Marke Festo – seit 2000 mit Festool – im Schreiner-, Maler-, Autolackier- und Bauhandwerk als Premiummarke durchgesetzt und setzt ständig neue Maßstäbe in Sachen Innovation. Siehe hierzu auch www.festool.de/festool90. Der Anspruch des deutschen Mittelständlers: auch weiterhin in enger Kooperation mit dem Handwerk und den Lieferanten professionelle System-Lösungen nach den Maßstäben „Made in Germany“ zu entwickeln. Informationen zu Festool gibt es auf www.festool.de

Umfang ca. 4.820 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Impressionen



Bild: Festool_LT_01.jpg
Leiter Einkauf bei Festool Jens Thieme



Bild: Festool_LT_02.jpg
Vorstandsvorsitzender der TTS Tooltechnic Systems AG & Co.KG Dr. Christian Rolfs



Bild: Festool_LT_03.jpg

Vorstandsmitglied TTS Tooltechnic Systems AG & Co.KG Dr. Thorsten Hartmann



Bild: Festool_LT_04.jpg

Jochen Mann (Festool strategischer Einkauf *rechts*) überreicht den Lieferanten Award 2014 in der Kategorie „Serie“ an das schwäbische Unternehmen C&C Bark Metalldruckguss und Formenbau GmbH aus Schrömburg für seine 100%ige Liefertreue und herausragenden Lieferqualität aus. Die beiden Geschäftsführer Dr.-Ing. Carlo Bark und Dr. rer. pol. Cyrus Bark nahmen die Auszeichnung entgegen.



Bild: Festool_LT_05.jpg

In der Kategorie „Newcomer“ übergab Jochen Mann (Festool strategischer Einkauf) die Auszeichnung des Lieferanten Awards 2014 an Vertriebsleiter Süd Jochen Wehrstein von Jowat Klebstoffe aus Detmold.



Bild: Festool_LT_06.jpg

Rund 150 Lieferanten folgten der Einladung zum Lieferantentag 2015 bei Festool am 14.07.2015.

Bildnachweis: Festool GmbH

Weitere Informationen für Fachpresse und Journalisten**Festool GmbH**

Silvia Pirro

Wertstraße 20

D-73240 Wendlingen

Tel. +49-7024-804-20679

Silvia.Pirro@festool.com